

Na podlagi določil 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18) direktorica Lutkovnega gledališča Maribor sprejema

# **Strateški načrt 2021-2025**



**Lutkovno  
gledališče  
Maribor**

## Vsebina

1	Lutkovno gledališče Maribor v času in prostoru	3
2	Formalne podlage	4
3	Poslanstvo in vrednote gledališča	5
4	Analiza izvedbe strateškega načrta 2015-2020	6
5	Dolgoročni cilji in ukrepi	9
5.1	Kazalniki	9
5.2	Organizacijske enote in kadrovski načrt	10
5.3	Prostorski pogoji	13
5.4	Financiranje	14
5.5	Programske usmeritve	15
	Umetniški program	15
	Kulturno-vzgojni program	15
	Posebni projekti	16
	Gostovanja doma in na tujem	17
	Poletni lutkovni pristan	18
	Bienale lutkovnih ustvarjalcev	18
	50-letnica gledališča	20
5.6	Organizacijske usmeritve (načrt investicij in investicijskega vzdrževanja)	20
	Investicijsko vzdrževanje	21
	Načrt investicij	22
5.7	Skrb za dediščino	22
5.8	Dostopnost programa in infrastrukture	23
5.9	Javna podoba gledališča (CGP, kanali za komunikacijo)	24

## 1 Lutkovno gledališče Maribor v času in prostoru

Lutkovno gledališče Maribor (LGM) je bilo ustanovljeno 8. 12. 1973 z združitvijo dveh ljubiteljskih lutkovnih gledališč - Lutkovnega gledališča KUD Jože Hermanko in Malega gledališča lutk DPD Svoboda Pobrežje, sezona 1974/75 pa šteje za prvo profesionalno sezono novoustanovljenega slovenskega lutkovnega gledališča.

Ustanovitvi je botrovala bogata zgodovina ljubiteljskega lutkovnega gledališča v Mariboru, ki sega v začetek 20. stoletja in pa polprofesionalna organiziranost gledališč v Mariboru in okolici z rednim programom, abonmaji, stalnimi sodelavci in občinstvom. Od ustanovitve in profesionalizaciji so v gledališču pripravljali in redno igrali lutkovne predstave za otroke v dvorani v 1. nadstropju zgradbe Mariborske knjižnice na Rotovškem trgu, po Sloveniji in v zamejstvu. Z rastjo kakovosti je naraščalo število domačega občinstva, naraščal je interes organizatorjev festivalov po Sloveniji in v tujini, gledališče je postalo mednarodno prepoznavno in začelo leta 1990 pripravljati lasten mednarodni festival Poletni lutkovni pristan. Leta 2001 je bilo med ustanovnimi člani Ustanove lutkovnih ustvarjalcev in skupaj z Ustanovo prireja in gosti nacionalni lutkovni festival - Bienale lutkovnih ustvarjalcev Slovenije od prvega festivala do danes s krajšo prekinitvijo v letih 2005, 2007 in 2009, ko je festival gostil Koper in Šmihel na avstrijskem Koroškem.

Novo obdobje delovanja Lutkovnega gledališča Maribor se je začelo po preselitvi v prenovljene prostore minoritskega samostana jeseni leta 2010. Od takrat je gledališče postopoma prevzelo v upravljanje vse več prizorišč v minoritskem kompleksu. Gledališče je v novih prostorskih pogojih lahko razširilo in okrepilo svoje delovanje in že predstavlja jedro bogatega kulturnega dogajanja v minoritskem kompleksu in v mestu, kjer se lutkovnim predstavam v obeh dvoranah, tudi v cerkvi in avditoriju pridružujejo vsebine kot so uprizoritve različnih zvrsti uprizoritvenih umetnosti, koncerti, filmske projekcije, razstave in gostujoče predstave v okviru različnih festivalov.

Lutkovno gledališče Maribor izvede šest novih uprizoritev na leto, več kot 20 ponovitev naslovov iz preteklih sezon, odigra povprečno 400 predstav letno. Ogleda si jih okoli 50.000 gledalcev. Kakovost uprizoritev dokazujejo vabila na gostovanja, festivale, nagrade, rastoče število gledalcev, nastopov ...

Ob predstavah lastne produkcije gostimo vsaj 10 lutkovnih predstav drugih gledališč, prirejamo dva festivala - mednarodnega in nacionalnega, razvijamo kulturo-vzgojne vsebine in skrbimo za dostopnost prizorišč, ki jih imamo v upravljanju z omogočanjem izvedbe gostujočih kulturnih dogodkov.

## 2 Formalne podlage

- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg)
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2020 in 2021 (Uradni list RS, št. 75/19, 61/20 – ZDLGPE in 133/20)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2021 in 2022 (Predpis v pripravi)
- Pravilnik o zaključku izvrševanja državnega in občinskih proračunov za leto 2020 (Uradni list RS, št. 134/20)
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E in 40/12 – ZUJF)
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 – ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17 in 84/18)
- Avtentična razlaga 49.a člena Zakona o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 35/11)
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18 in 79/18)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKoliP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17, 2/17 – popr. in 80/18)
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Uradni list RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOsn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15, 63/16 – ZDoh-2R, 77/17 – ZMVN-1, 33/19 – ZMVN-1A in 72/19)

- Statut Mestne občine Maribor (MUV, št. 8/2014, št.10/2011, št. 12/2019),
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Lutkovno gledališče Maribor (MUV, št. 22/2004),
- Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Lutkovno gledališče Maribor (MUV, št. 33/2010 in MUV, št. 4/2015),
- Pogodba o sofinanciranju operacije Lutkovno gledališče v Minoritskem samostanu, št. C1536-08S330294, št. C1536-10S330066, št. C1536-10S330067,
- Druge za javno upravo zavezujoče zakonske podlage:  
Poziv št. 6110-475/2020/4 direktorjem javnih zavodov s področja kulture k predložitvi predloga finančnega načrta in programa dela za leto 2021.

### 3 Poslanstvo in vrednote gledališča

Prepišno leto 2020 je na vseh ravneh - zasebnih, umetniških in poslovnih - postavilo pred nas nova vprašanja in izzive. V našem gledališču smo se po ponovnem srečanju na pragu poletja vsi zaposleni spraševali, kaj vsak od nas misli in čuti, da je poslanstvo našega kolektiva, kaj so najpomembnejše vrednote, ki jih hočemo živeti in kam nas oboje vodi.

Sklep naših »preizpraševanj« je bil, da smo tukaj zato da:

- ustvarjamo lutkovne predstave za vse generacije, s posebnim poudarkom na predstavah za najmlajše. Naša odgovornost je tem večja, ker je za mnoge otroke prihod v lutkovno gledališče prvi stik z gledališko umetnostjo. Po drugi strani pa je naša odgovornost ustvarjati predstave za odrasle in z razvojem lutkovne umetnosti presegati predsodke, da je to umetnost namenjena samo otrokom.
- raziskujemo in razvijamo lutkovno umetnost skozi procese nastajanja predstav, kulturno vzgojnih programov, izobraževanj, sodelovanj in izmenjav.
- skrbimo za lutkovno dediščino, saj predstave prehajajo iz načrta v uresničitev in nato v lutkovno zgodovino. Nemalokrat imamo opravka z imenitnimi likovnimi rešitvami, odlično glasbo in presežnimi predstavami, za arhiviranje in predstavljanje naše zgodovine smo prav tako odgovorni kot za ustvarjanje vedno svežega in novega.
- odgovorno upravljamo s prizorišči v zgodovinski stavbi in zanjo skrbimo.
- omogočamo dostopnost naših programov in dostopnost naših prizorišča za druge umetniške programe.

Ob prečesavanju vrednot, ki so za nas najpomembnejše in za naše delovanje izjemno važne, smo ugotovili da naj bo naše delovanje v duhu:

- **spoštovanja,**
- **kreativnosti** in
- **integritete.**

Torej: kulturno skupaj, skupaj z umetnostjo, skupaj kot ljudje, kot kolektiv, a vsak s svojim lastnim polnokrvnim branjem ter doživljanjem umetnosti, svobodno in iskreno. Skupaj tudi z okoljem, v katerem in za katerega ustvarjamo.

## 4 Analiza izvedbe strateškega načrta 2015-2020

Zastavljeni ukrepi, ki govorijo o **repertoarnih usmeritvah**, kot so: zagotavljanje izrazitih avtorskih umetniških konceptov, aktualne sporočilnosti repertoarne tematike za vse naslovnike, uporaba tradicionalnih lutkovnih tehnik in razvoj novih lutkovnih izrazov ..., so upoštevani in sodijo med trajne usmeritve LGM. Prav tako ukrepi, ki narekujejo **izmenjave predstav, gostovanjsko politiko, politiko partnerskih povezovanj s prireditelji festivalov, politiko koncipiranja repertoarja s ponovitvami najtehtnejših predstav preteklih sezon, zasnovo sezonskega koledarja dogodkov, obvladljivo abonmajsko politiko, strategijo prijavljanja na festivale in strategijo vodenja obeh lastnih festivalov.**

Med ukrepi iz prvega sklopa ni bil uresničen samo ukrep 4, ki govori o **Natečaju za lutkovno predlogo**. Natečaji, ki smo jih izvedli doslej, so dali pičle rezultate. Lutkovna umetnost tudi ne temelji nujno na besedilni predlogi, saj je likovna dramaturgija izrazito enakovredna in pomembna. Najboljše predstave so bile in so plod jasne vizije avtorske ekipe in dobrih začetnih izhodišč, ki kot rečeno, niso nujno besedilna predloga.

Ukrep 14, ki predvideva vzpostavitev **Studia LGM** kot samostojne programske enote ni formaliziran, saj koncipiranje novih uprizoritev skuša vključevati "študijski" način dela, kadar je to le mogoče. Na takšen način je nastajala predstava Ostržek igralca Mihe Bezeljaka in režiserja Mattea Spiazia, pravkar nastaja projekt Metamorfoze igralca Uroša Kaurina in dramaturginje Špele Frlic. Medgeneracijski, mednarodni projekt Sprehod skozi čas je primer dobre vsebine znotraj Studia LGM. Velikokrat koprodukcijska sodelovanje prinašajo tovrstne elemente, primera predstave Zatočišče in Ponočnjaki. Ostali ukrepi s področja **kulturno-vzgojnih programov** so realizirani in prav tako ostajajo del stalne usmeritev LGM.

Ukrepi povezani s kulturno-vzgojnimi programi tečejo, z izjemo formalizacije sodelovanja z Univerzo v Mariboru, vendar smo po drugi strani del projekta SKUM Univerze na Primorskem in

ohranjamo tradicionalno dobre povezave in tudi formalizirane povezave z nekaterimi srednjimi in višjimi šolami ter redno usposabljammo njihove dijake in študente.

Ukrepom s področja **dostopnosti programov za ranljive skupine** in na drugi strani zmanjševanja količine brezplačnih vstopnic za programe z vstopnino, sledimo. Prav tako sledimo ukrepom s **področja stikov z javnostmi in promocijo**, predvsem pa sistematično negujemo vezi z vzgojno-izobraževalnimi zavodi ter organizatorji programa po vsej Sloveniji.

Ukrep preglednega **koledarja dogodkov**, ki se oblikuje spomladi za prihodnjo sezono je v veljavi. Tudi ukrep širjenja programa na vse dni v tednu zaradi čedalje večjega povpraševanja je v veljavi.

**Dostopnost za invalide** je urejena do mere, ki jo dopuščajo fizične omejitve stavbe. Urejene so tudi prilagoditve spletne strani za ranljive skupine.

Ukrepi s področja **organizacije dela** so v veljavi - projektne skupine in redni tedenski koordinacijski sestanki, ki zagotavljajo tekočo in nemoteno komunikacijo. Sledimo ukrepom **povezovanja na lokalni in nacionalni ravni**. Nismo še angažirali **producenta za komunikacijo z vsemi zunanjimi izvajalci** vsebin na prizoriščih, a je to ena od prioritetenih nalog prihodnjega strateškega načrta.

Ukrep krepitve **mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja** intenzivno izvajamo in je dal že nekaj odličnih rezultatov.

Ukrepom s področja **financiranja** sledimo z rednim in skrbnim načrtovanjem in komunikacijo z ustanoviteljem ter delnim financerjem Mestno občino Maribor ter večinskim financerjem Ministrstvom za kulturo.

V letu 2019 je bilo financiranje naslednje: MZK 47.66 %, MOM 33.16 %, Zavod za zaposlovanje za javno delo 0.89 %, sredstva EU 0.76 %, lastna sredstva 17.53 %.

V letu 2020 je bilo financiranje naslednje: MZK 50.34 %, MOM 36,08 %, Zavod za zaposlovanje za javno delo 0,61 %, sredstva EU 3.24 %, lastna sredstva 9.73 % - posledica pandemije.

Prijavljamo se na razpise za javna dela in v letu 2019 smo pridobili sredstva za tri zaposlitve za mlade (dve leti), ki je sofinanciran iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, prednostne osi 8. Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile, prednostne naložbe 8.2 Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposablajo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade in specifičnega cilja 8.2.1 Znižanje brezposelnosti mladih. Nenehna prizadevanja za sponzorska in donatorska sredstva so se

obrestovala z rahlim povečevanjem do pandemije, ki je začasno prekinila možnosti pridobivanja teh sredstev.

Ukrepi na področju **kadrovske rasti** počasi vodijo k zastavljenemu cilju. Realizirani delež polnih zaposlitev se je povečal s 60% obsega (2015), kot ga predvidevajo pogodbe o investicijski operaciji LGM v Minoritskem samostanu na 77,5% v letu 2020.

Ukrepu oblikovanja široke mednarodne partnerske mreže sledimo. Novi partnerji, ki smo jih pridobili v zadnjih letih so Gradsko kazališče lutaka Rijeka, LOFT Zagreb, CIE Yokai, Francija, Werk 89, Dunaj.

Ukrepu za **vzdrževanje stavbe in opreme** sledimo. Prav tako smo realizirali nakup enega novega vozila in tako posodobili **vozni park**.

Ukrepom, povezanim z upravljanjem prizorišč **zunanjega avditorija** in **minoritske cerkve**, sledimo.

Javno podobo smo uspešno oblikovali, obisk naših predstav rase, povpraševanje po prostorih za izvedbo različnih kulturnih in izobraževalnih vsebin se povečuje.



## 5 Dolgoročni cilji in ukrepi

### 5.1 Kazalniki

	2021	2022	2023	2024	2025
Število premier	6	6	6	6	6
Število ponovitev iz prejšnjih sezon (št. naslovov)	23	23	24	24	25
Število velikih predstav	10	11	11	12	12
Število malih predstav	11	11	12	12	13
Število malih koprodukcij	2	2	2	2	3
Število srednjih koprodukcij	4	3	3	2	1
Število velikih koprodukcij	2	2	2	1	1
Celotna vrednost lastne produkcije in post produkcije	283.783	286.620	292.352	298.199	304.162
Vrednost produkcije (do premiere)	208.500	209.670	211.920	214.999	218.742
Vrednost ponovitev na matičnem odru	62.278	63.523	66.482	68.950	70.500
Vrednost ponovitev na gostovanjih po SLO in zamejstvu	13.005	13.427	13.950	14.250	14.920
Število vseh javnih nekomercialnih prireditev skupaj	605	620	640	670	700
Število izvedb premiernih produkcij	112	120	130	140	150
Število izvedb ponovitev iz prejšnjih sezon	255	250	255	260	260
Število izvedb gostujočih predstav	10	11	11	12	12
Število ostalih javnih nekomercialnih prireditev	238	250	255	270	290
Število gostovanj po Sloveniji	53	55	57	60	60
Število gostovanj v zamejstvu	4	4	6	7	7
Število mednarodnih gostovanj	11	12	13	14	15
Število obiskovalcev vseh nekomercialnih prireditev	60.886	62.500	65.000	67.000	70.000
V lastnih dvoranah ali matičnih prizoriščih	51.876	52.700	54.200	55.350	58.350
Na gostovanjih po Sloveniji	7.350	8.000	8.500	9.000	9.000

Na gostovanjih v zamejstvu	600	600	900	1.050	1.050
Na mednarodnih gostovanjih	1.060	1.200	1.400	1.600	1.600
Povprečno število obiskovalcev na prireditev	120	125	130	130	130
Povprečna zasedenost lastnih dvoran	85%	90%	90%	90%	90%
Povprečna cena vstopnice	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0
Število prodanih vstopnic	31.000	33.000	35.000	37.000	39.000
Število koprodukcij/z mednarodnimi koproducenti/s slovenskimi NVO	8/5/3	6/4/2	6/3/3	7/3/4	7/4/3
Število vseh zaposlenih v javnem zavodu	34	33	35	35	35
Predvideni javni viri	MZK	47.67	47.99	48,12	48.18
	MOM	37.47	34.66	34.66	34.73
Predvideni lastni prihodki	11.95	15.01	14,88	14,75	14.62
Predvideni program javnih del	0.87	1.66	1.66	1.66	1.66
Predvideni EU SS	2,04	0,68	0,68	0,68	0,68
Število zaposlenih igralcev	8	8	8	8	8
Zasedenost zaposlenih igralcev	106	110	115	120	120
Načrtovano število honorarnih zunanjih sodelavcev	65	70	75	75	75
Višina sredstev, namenjena avtorskim honorarjem	190.500	220.000	210.000	220.000	210.000
Višina vseh dohodkov	1.651.850	1.731.850	1.780.000	1.830.000	1.880.000
Višina izdatkov za plače	961.688	1.010.000	1.025.500	1.045.000	1.065.000
Višina lastnih prihodkov	197.456	260.000	265.000	270.000	275.000

## 5.2 Organizacijske enote in kadrovski načrt

V začetku leta 2019 je bil sprejet posodobljen Akt o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest LGM, ki je prilagodil delovna mesta z zakonodajo in spremembami ter potrebami LGM. V LGM so tako štiri organizacijske enote; *UMETNIŠKI PROGRAM*, *UPRAVA*, *DELAVNICA* in *TEHNIČNA SLUŽBA*. Kasneje smo za potrebe projekta ESS dodali še tri delovna mesta; lučni tehnik, scenski delavec in vodič.

UPRAVA	UMETNIŠKI PROGRAM	DELAVNICA	TEHNIČNA SLUŽBA
DIREKTOR/ICA IN UMETNIŠKI/A VODJA	DRAMATURG/INJA	TEHNIČNI/A VODJA – DELAVNIC	TEHNIČNI/A VODJA
POSLOVNI/A SEKRETAR/KA	DRAMSKI/A IGRALEC/KA -ANIMATOR/KA (10)	OBLIKOVALEC/KA LUTK	OBLIKOVALEC/KA SVETLOBE (2)
RAČUNOVODJA/ RAČUNOVODKINJA		SCENOGRAF/KA	OBLIKOVALEC/KA ZVOKA (2)
KOMERCIALIST/KA		KOSTUMOGRAF/KA	MOJSTER/MOJSTRICA LUČI (2)
BLAGAJNIK /BLAGAJNIČARKA		INŽENIR/KA SCENSKO OPREME – IZDELOVALEC/KA LUTK, REKVIZITOV, KOSTUMOV IN SCENSKIH ELEMENTOV (2)	SCENSKO-ODRSKI/A MOJSTER/MOJSTRICA (3)
KOORDINATOR/KA IN ORGANIZATOR/KA KULTURNIH PROGRAMOV			GLAVNI VZDRŽEVALEC/ VZDRŽEVALKA
VODJA ZA STIKE Z JAVNOSTJO			INSPICIENT/KA
STROKOVNI/A SODELAVEC/KA			ČISTILEC/KA
VODJA PRODUKCIJE			MANIPULANT/KA
9	11	6	14
VODIČ/VODIČKA		SCENSKI DELAVEC/DELAVKA	LUČNI TEHNIK/CA

Konec leta 2020 realizirani delež polnih zaposlitev znaša 77,5 % obsega sistemiziranih delovnih mest (ob delovnih mestih, ki jih financira MZK in MOM, tudi zaposlitve iz lastnega vira in socialnega sklada), kjer je potrebno poudariti, da so od 33 zaposlenih 4 zaposlitve za polovični delovni čas, 3 zaposlitve za določen čas, 1 zaposlitev je financirana preko programa Javna dela 2020.

Načrtujemo 5 novih zaposlitev zaradi velikega povečanja števila dogodkov, ki niso produkcija LGM ter napovedanega povečanja števila prizorišč. Tako bomo nujno potrebovali še lučnega tehnika,

tonskega tehnika, scensko-odrskega mojstra, vodjo produkcije in programskega delavca/lutkovnega pedagoga. Prav tako vsako leto načrtujemo vsaj 1 zaposlitev preko razpisa Javnih del. Nadejamo se sicer tudi razpisov povezanih z evropskimi sredstvi.

Predvideni viri financiranja	2021	2022	2023	2024	2025
Državni proračun	15	15	15	15	15
Proračun MOM	13	13	13	13	13
Sredstva EU, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna	3*	1	1	1	1
Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	0	0	0	0	0
Nejavna sredstva za opravljanje javne službe	2	3	4	4	4
Sredstva za financiranje javnih del	1	1	2	2	2
SKUPNO število vseh zaposlenih	34*	33	35	35	35

\*Samo do 30.9.2021!

CILJ: Povečanje števila zaposlenih za boljše programsko delovanje, izpolnjevanje dostopnosti prizorišč in zagotavljanje kakovostne produkcije ter zdravega okolja.

UKREP 1: Posodobitev in prilagoditev Akta o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest LGM.

UKREP 2: Povečanje zaposlenih zaradi povečevanja števila dogodkov na vseh prizoriščih.

UKREP 3: Izobraževanje zaposlenih.

Dodatni prostori za lutkovne in gostujoče programe narekujejo dodatne kadrovske krepiteve. Pereč je problem tehničnega kadra – samo šest tehnikov za luč, ton in oder je premalo za enakomerno obremenjevanje. S povečanjem števila dogodkov na prizoriščih v minoritskem kompleksu in razvojem kulturno-vzgojnih vsebin se povečuje tudi potreba po organizacijskih in programskih sodelavcih. Aktualno tako še vedno ostaja projektno povezovanje z umetniškimi in pedagoškimi sodelavci za nemoteno izvedbo programov pa tudi tehničnih sodelavcev.

### 5.3 Prostorski pogoji

Ob obstoječih prizoriščih v izmeri 5.035,38 m<sup>2</sup> (velika dvorana LGM, mala dvorana LGM, Cerkev, Avditorij), je izkazana namera Urada za kulturo, da bi v prihodnjih letih pod naše upravljanje prešla še Sodni stolp in stavba na Vojašniškem trgu 3, kjer bo umeščena historično pedagoška lutkovna zbirka. Sodni stolp bo povezan z Avditorijem s prehodom skozi nekdanji portal in bo omogočal programsko navezovanje dogodkov na obeh prizoriščih. Stavba na Vojašniškem trgu 3 bo vstopna točka za Avditorij in Cerkev, v kleti bodo dolgo pričakovane sanitarije za Avditorij in Cerkev, v pritličju info točka, na podstrehi pa prostor za muzejsko-lutkovno zbirko in manjšim prostorom za ustvarjalne delavnice.

Prizorišče	Število sedežev
Velika dvorana	182/273*
Mala dvorana	48/72*
Cerkev	120
Avditorij	522
Avditorij (pod hrastom)	60
Studio	30
	* dvosedi za odrasle/trosedi za otroke

Prostori v Minoritskem kompleksu omogočajo dobro programsko delovanje; prostori za vaje, delavnice, pisarne, prizorišča, garderobe so odlični ... Edina pomanjkljivost so prostori za shranjevanje scenskih elementov in lutk, ki jih v stavbi primanjkuje. Občina za potrebe našega zavoda in drugih javnih zavodov s področja kulture najema skladišče na Preradovičevi ulici v prostorih nekdanjega TVT. Vendar sedanja pogodba poteče 30.6.2023. Ti prostori so svetli (za depoje je primernejši temen prostor, da barve ne oksidirajo in da materiali ne propadajo tako hitro), niso ogrevani ali hlajeni, kar pomeni, da so temperaturna nihanja velika, težava je prašnost, občasno pa zamaka streha. Z večanjem števila predstav se bo v času dveh do treh let pojavila potreba po večjih prostorih za shranjevanje.

UKREP 1: Seznanjanje MOM s stanjem in apel, da najdemo ustreznejše in večje prostore za shranjevanje lutk in scenskih elementov.

Zaradi vedno večjega povpraševanja po naših prizoriščih smo pripravili pregled možne sočasne uporaba prizorišč za dogodke, ki je razložena v spodnji tabeli:

	velika dvorana	mala dvorana	cerkev	Avditorij/ veliki oder	Avditorij/ mali oder	sodni stolp
velika dvorana		pogojno	pogojno	ne	pogojno	ja
mala dvorana	pogojno		ja	ja	ja	ja
cerkev	pogojno	ja		pogojno	pogojno	ja
Avditorij/ veliki oder	ne	ja	pogojno		ne	ne
Avditorij/ mali oder	pogojno	ja	pogojno	ne		ne
sodni stolp	ja	ja	ja	ne	ne	

“Avditorij/mali oder” označuje oder na hrbtni strani avditorija, pod hrastom za Sodnim stolpom in je namenjen manjšim letnim dogodkom.

“Pogojno” pomeni, da je potrebno upoštevati glasnost dogodkov in termin v istem dnevu, ki je lahko ob zadostnem časovnem zamiku mogoč.

## 5.4 Financiranje

Javni zavod LGM v večini financirata Ministrstvo za kulturo (MZK) in Mestna občina Maribor (MOM). Deleži sofinanciranja niso opredeljeni. LGM letno posreduje predlog programa in finančnega načrta ustanovitelju MOM in MZK ter prejema sredstva na osnovi predhodnih let in delno presoje strokovne komisije na MZK - program. Večinski financer delovanja javnega zavoda je država 49.50 % (približno polovica), MOM sofinancira delovanje v deležu 35-36 %, LGM zagotavlja cca. 14-15% lastnih sredstev. Državna vira sta dva: Ministrstvo za kulturo RS in Zavod za zaposlovanje RS (program javnih del). V letih 2019, 2020 in 2021 prejemo tudi sredstva za tri zaposlitve iz evropskega socialnega sklada. Preko koprodukcij z mednarodnimi koproducenti delno pokrivamo stroške nastajanja predstav in post produkcije tudi s sredstvi mednarodnih in domačih koproducentov. Sponzorski delež je omejen, veliko več je izmenjav na osnovi partnerskega sodelovanja (npr. oglaševanje, snemanje). Lastni prihodek (iz naslova izvajanja javne službe) je stabilen v opredeljenem deležu zaradi zagotavljanja dostopnosti - nizkih cen vstopnic – in omejenosti izvajanja programa (kadrovske manko in visoka obremenjenost zaposlenih).

UKREP 1: Ponovna krepitev dejavnosti za pridobitev sponzorskih in donatorskih sredstev v času po epidemiji.

## 5.5 Programske usmeritve

### Umetniški program

Naše osnovno poslanstvo je ustvarjanje lutkovnih predstav namenjenih vsem generacijam obiskovalcev in raziskovanje lutkovne umetnosti. Da svoje poslanstvo lahko kakovostno izvajamo, navajamo vrsto UKREPOV:

UKREP 1: Spodbujanje razvoja avtorskih estetik in raznolikost avtorskih pisav ob skrbi, da je izbor besedil oz. uprizoritvenih predlog in umetniških sodelavcev usmerjen k sodobnim umetniškim iskanjem.

UKREP 2: Odzivanje na izzive časa, na pereče težave in teme. Umetniška percepcija, interpretacija in upodobitev omogočajo nove uvide in ustvarjajo kreativno napetost med ustvarjalci in občinstvom.

UKREP 3: Oblikovanje programa z mislijo na gledalce, ki so zvečine otroci in njihovi spremljevalci. Za otroke pomeni prihod v lutkovno gledališče pogosto prvi stik z gledališko umetnostjo in umetnostjo nasploh, zato je tem bolj pomembno, da je ta stik navdušujoč in jih motivira za zvestobo umetnosti še naprej.

UKREP 4: Raziskovanje lutkovnega medija v predstavah namenjenih odraslemu občinstvu in preseganje stereotipa o lutkovnih predstavah, ki so prvenstveno namenjene otrokom.

UKREP 5: Zmerno povečevanje števila gostovanj na kakovostnih lutkovnih festivalih, krepitev izmenjav in izobraževanj naj pripomore k rasti kakovosti in motiviranosti umetniškega ansambla in kolektiva.

UKREP 6: Umetniška rast obeh festivalov - Poletnega lutkovnega pristana in Bienala lutkovnih ustvarjalcev Slovenije.

### Kulturno-vzgojni program

Ob nastajanju predstav nastajajo priprave na ogled predstave in iztočnice za delo in razmisleke po ogledu predstave. Kulturno-vzgojne vsebine razvijamo tudi neodvisno od ogleda posamezne predstave in bi lahko ukrepe takole strnili:

UKREP 7: Razvoj programov za skupine, lahko samostojno ali v povezavi s predstavami, kot možnost učenja o lutkovnem gledališču, o gledališču na splošno in podrobneje o

posameznih lutkovnih tehnologijah, procesi v gledališču, razvijanje gledalskih kompetenc ter popularizacija lutkovnega gledališča.

UKREP 8: Povezovanje s strokovnimi šolami in z Univerzo v Mariboru (opravljanje vaj ali praktično usposabljanje s strokovnim mentorstvom zaposlenih ter strokovnih razprav).

UKREP 9: Stalna muzejska razstava lutk in arheoloških najdb ter priložnostne razstave kot dopolnjevanje repertoarja.

UKREP 10: Nenehno dopolnjevanje obstoječih kulturno-vzgojnih vsebin in razvoj novih.

UKREP 11: Skrbna priprava pedagoških gradiv ob nastajanju novih produkcij.

UKREP 12: Dopolnjevanje vsebin z zloženkami in brošurami in spletnimi vsebinami.

UKREP 13: Prilagajanje vsebin posameznim starostnim stopnjam obiskovalcev.

UKREP 14: Razvoj spremljevalnih programov kulturno-umetnostne vzgoje v povezavi s sorodnimi institucijami v mestu prav tako prispeva h kakovostni rasti programskih rešitev in snovanj.

## Posebni projekti

Umetniška snovanja in nove zamisli vodijo do posebnih umetniških oblik, ki niso izrazito lutkovne, a vendarle so povezane z našim delovanjem in jih opredeljujejo naslednji ukrepi:

UKREP 15: Razvijanje posebnih umetniških oblik kot so zvočne poti po prizoriščih in okolici ter prostorske umetniške postavitve (primer Potepini in Drava pa še kar teče ...).

UKREP 16: Iskanje novih umetniških oblik na presečišču gledališča in drugih umetnosti, ki omogočajo netvegane stike med ustvarjalci in gledalci (nove tehnologije, instalacije ...) v duhu novih zdravstvenih in socialnih okoliščin.

UKREP 17: Medgeneracijska sodelovanja.

UKREP 18: Sodelovanja z drugimi zavodi s področja kulture v mestu pri razstavah, literarnih večerih, koncertih, okroglih mizah, kadar prihaja do zanimivih povezovanj glede vsebin, umetnikov in strokovnjakov.

UKREP 19: Produkcije kot rezultat delavnic, študijskih procesov ipd.

UKREP 20: Razvijanje inovativnih pristopov pri prezentaciji predstav in ohranjanje stika s publiko, ki se še ne bo mogla vrniti v gledališče.



## Gostovanja doma in na tujem

Gledališče vzdržuje politiko gostovanj v glavnem v drugih slovenskih gledališčih ter v večjih dvoranah (pretežno kulturnih domovih z utečenim abonmajskim programom) po Sloveniji in v zamejstvu. S prehodom v novo zgradbo leta 2010 se je povečalo število večjih, tehnično zahtevnejših predstav, kar je pomenilo upad števila gostovanj. Zlagoma se število gostovanj povečuje, pridobivamo nova prizorišča, kjer lahko gostujemo in se vračamo v kraje, kjer smo nekoč že redno gostovali. Tudi uvedba "lutkovnih zimzelenčkov", bolj tradicionalnih predstav, ki jih občasno obujemo, je pripomogla k temu, da več gostujemo. Na repertoarju imamo tudi nekaj manjših, bolj prilagodljivih predstav, s katerimi lahko gostujejo tudi zunaj gledaliških prostorov. Naše pojavljanje po Sloveniji ni pomembno samo zaradi možnosti dodatnega lastnega prihodka, ki je namenjen programskemu bogatenju, temveč soočanju s številčnejšim občinstvom in promocijo našega javnega zavoda.

UKREP 21: Krepitev mreže prizorišč za gostovanja naših predstav po Sloveniji.

Vsako leto gostujemo pri Slovencih v zamejstvu, najpogosteje na avstrijskem Koroškem. Zaznavamo, da je znanje materinščine v upadanju, saj organizatorji povprašujemo predvsem po besedno manj zahtevnih predstavah. Prav zato si tem bolj prizadevamo, da bi ostajali na prizoriščih zamejstva s svojimi predstavami in krepili občutek za slovenski jezik in kakovostno lutkovno umetnost.

UKREP 22: Krepitev mreže prizorišč za gostovanja naših predstav pri Slovencih v zamejstvu.

Gostovanja v tujini so večinoma festivalskega značaja. Festivali ponujajo soočanje naše lutkovne umetnosti s pogosto precej drugačnimi poetikami. Naše predstave so znanilci kakovostnega umetniškega razvoja in promovirajo slovensko ustvarjanje na tujem, obenem so festivali priložnost za zanimive odzive festivalskih občinstev in možnost za reflektiranje naših usmeritev. Festivali pa ponujajo tudi izjemno priložnost, da sami bogatimo svoje vedenje in se srečujemo z aktualnimi tokovi lutkovnega ustvarjanja. Skrbno sledimo festivalskim razpisom, krepimo vezi s tujimi organizatorji, se povezujemo, pogosto predstave tudi izmenjujemo, kar nam omogoča lasten mednarodni lutkovni festival.

UKREP 23: Ažurno spremljanje evropskega in svetovnega festivalskega dogajanja in prijavljanje naših produkcij na razpise.

## Poletni lutkovni pristan

Lutkovno gledališče Maribor od leta 1990 prireja mednarodni festival Poletni lutkovni pristan, ki je zelo prepoznaven in priljubljen del poletnega dogajanja v mestu. Vsako leto si meseca avgusta odlični program ogleda več tisoč obiskovalcev, festival pa ponuja najboljše tuje in domače lutkovne predstave za otroke, pa tudi predstave za odrasle, ustvarjalne delavnice, razstave, prostorske postavitve in druge spremljevalne dogodke. S podporo Ministrstva za kulturo in Mestne občine Maribor tako mariborski lutkarji vsako leto privabijo najboljše, kar ponuja lutkovni svet. Program je oblikovan iz izbora slovenskih lutkovnih predstav, lutkovnih predstav iz tujine, lastne festivalske produkcije, otroške enotedenske delavnice in festivalska produkcija PLP, likovne ustvarjalnice v sodelovanju z Umetnostno galerijo Maribor, ustvarjalne delavnice LGM, razstave in prostorske postavitve. Sodelujemo z Art kampom Maribor (predstave in delavnice v Mestnem parku), z Rajzefibrom in zavodom Cona.

Festival vsako leto obišče več in več ljudi, ne samo Mariborčanov, vedno pogosteje ga obiskujejo tudi gledalci iz tujine.

Pri organizaciji se posvečamo povezovanju s sorodnimi festivali, ki po Sloveniji potekajo sočasno. Če je le mogoče, povabimo ustvarjalce na več festivalov in tako znižujemo stroške.

Časovna umestitev festivala v pozno poletje omogoča, da nagovori res največje število gledalcev in obenem deluje tudi kot napoved nove sezone.

UKREP 23: Ohranjati kakovost in raznolikost festivala ter smiselno dodajanje novih vsebin, predvsem pa stremenje k aktualnosti programa.

## Bienale lutkovnih ustvarjalcev

Bienale lutkovnih ustvarjalcev Slovenije (v nadaljevanju: festival) je osrednji nacionalni lutkovni festival, ki ga organizira Lutkovno gledališče Maribor (v nadaljevanju: LGM) s strokovno podporo Ustanove lutkovnih ustvarjalcev (v nadaljevanju: ULU) vse od leta 2001 s prekinitvijo v letih 2005, 2007 in 2009, ko je prirejalo festival Gledališče Koper in organizatorji na avstrijskem Koroškem. Festival predstavlja prerez slovenske lutkovne ustvarjalnosti zadnjih dveh let. Osrednji namen festivala je prikaz izbora najboljših slovenskih lutkovnih predstav preteklih dveh sezon s težnjo predstavitev umetniških presežkov na področju lutkovne ustvarjalnosti. Na festivalu sodelujejo institucije, nevladne organizacije, umetniške akademije, neformalne skupine in posamezniki ter drugi izvajalci na področju lutkovne ustvarjalnosti (s sedežem v Republiki Sloveniji in zamejstvu) ne glede na članstvo v ULU.

Festival je tekmovalnega značaja z naslednjimi cilji:

- Izbor in predstavitev najboljših dosežkov preteklih dveh let na področju lutkovne umetnosti.
- Promocija in popularizacija lutkovne ustvarjalnosti pri vseh starostnih skupinah občinstva, tako doma kot v tujini.
- Nagrajevanje lutkovnih ustvarjalcev in njihovih stvaritev.
- Spodbujanje kakovostne in profesionalne ravni slovenske lutkovne ustvarjalnosti.
- Pretok informacij in izmenjava predstav.
- Predstavitev slovenske lutkovne ustvarjalnosti tujim selektorjem, organizatorjem in strokovni javnosti.
- Predstavitev tuje lutkovne ustvarjalnosti v domačem prostoru.
- Spodbujanje raznolikosti in hkrati povezanosti lutkovnega prostora in izraza.
- Strokovna izmenjava v obliki pogovorov, posvetov, seminarjev in predavanj.

Program festivala Bienale lutkovnih ustvarjalcev Slovenije sestavljajo trije programski sklopi, in sicer: tekmovalni, spremljevalni in dodatni program. Posamezne programske enote vseh treh sklopov so lahko uvrstijo v del programa, poimenovan 'show case', namenjen domačim in tujim gostom festivala.

Evalvacija zadnjega festivala je pokazala potrebo po vpeljavi dodatnih programskih vsebin, ki bi povečale privlačnost festivala za neizbrane, a v slovenskem prostoru aktivne lutkovne ustvarjalce in za mlade lutkarje. Festival, ki se vedno bolj jasno in profesionalno profilira ter nagovarja široko in s posameznimi programskimi sklopi tudi dobro definirano javnost, je seveda močno odvisen od vsakokratne lutkovne produkcije in izbora selektorice ali selektorja.

UKREP 24: Oblikovati kar se da intriganten in relevanten spremljevalni program, kar je v moči programskega sveta, z namenom utrjevanja zavesti o potencialih lutkovne umetnosti.

CILJ: Gledališče stremi k delovanju, ki zagotavlja vrhunsko lutkovno ustvarjalnost, dostopno najširši javnosti predvsem v matični hiši, pa tudi na gostovanjih doma in v tujini. Prednostne naloge so uravnoteženo poslovanje, iskanje novih finančnih virov, natančno časovno načrtovanje programa, ki omogoča tekočo produkcijo in več post-produkcije, skrb za celovit razvoj umetniškega snovanja, zaposlenih, programov kulturno-umetnostne vzgoje in skrb za lutkovno dediščino ter vpetost v kulturno življenje mesta. Nenehna skrb za uravnoteženost dveh nalog, ki jih ima LGM – primarna naloga ustvarjanje lutkovnih predstav in razvoj lutkovne umetnosti ter sekundarna naloga – upravljane s prizorišči. Obstoječa kadrovska zasedba in sredstva v okvirih prejšnjih let pomenijo, da smo glede terminov in količine dogodkov trčili ob meje svojih zmožnosti.

## 50-letnica gledališča

V sezoni 2024/2025 bo minilo 50 let od ustanovitve gledališča. Častitljivi jubilej bomo praznovali s številnimi posebnimi akcijami.

- Izdali bomo pregledano publikacijo s časovnico mejnikov v delovanju LGM.
- Že v letu pred praznovanjem bomo prilagodili celostno grafično podobo gledališča v »barve« 50-letnice.
- Izvedli bomo plakatno akcijo, ki bo v mestu in okolici opozarja na obletnico ter si prizadevali za čim močnejšo medijsko pojavljanje.
- Program jubilejnega leta 2024 in jubilejne sezone 2024/25 bomo oblikovali z mislijo na obletnico in pregledali pomembne, izstopajoče predstave našega gledališča, ter povabili k sodelovanju koga od tistih, ki so jih ustvarili. Po drugi strani pa bomo nagovorili mlade ustvarjalce in tradiciji ob bok postavili sodoben pogled na lutkovno ustvarjalnost.
- Težišče praznovanja bo v začetku sezone 2024/2025, ko bomo ob eni od predstav izvedli še posebej svečano praznovanje petdesete obletnice delovanja gledališča.
- Pripravili bomo poulično predstavo in z njo gostovali po SV Sloveniji ter opozorili na našo ustvarjalnost in jubilej tudi v krajih, ki gravitirajo na Maribor in od koder je večina naših gledalcev.
- Pripravili bomo umetniško intervencijo v prostor. Okrog Lutkovnega gledališča Maribor in v letnem avditoriju bomo skupaj z likovnimi umetniki, s katerim smo sodelovali v preteklih letih, ustvarili objekte, interaktivne igre in svetlobne instalacije. S svetlobnimi animacijami bomo oživilo pročelje objekta.

## 5.6 Organizacijske usmeritve (načrt investicij in investicijskega vzdrževanja)

Že deset let LGM naseljuje prostore na Vojašniškem trgu 2a. Prostorski pogoji so za ustvarjanje odlični. Nad infrastrukturo in pogoji so navdušeni obiskovalci in tudi nam je bivanje v historični, nadstandardno obnovljeni stavbi v ponos. Po drugi strani pa je redno vzdrževanje stare stavbe dražje, kot bi bilo vzdrževanje novogradnje. Zaradi vedute mesta bo v prihodnjih letih treba nameniti nekaj sredstev tudi našemu kompleksu, več notranjosti (redno osveževanje opleskov in stavbnega pohištva ter pohištva), zunanost pa terja kakovostnejšo osvetlitev.

## Investicijsko vzdrževanje

Večji poseg bo potreben v sistemu ogrevanja in prezračevanja. Zaradi gospodarne rabe energije uporabljamo toplotno črpalko, ki je bila narejena po meri za Lutkovno gledališče Maribor. Gre za dualni sistem ogrevanja in hlajenja prostorov. Črpalka tako nemoteno dela že dobrih deset let vsak dan. V prvotnem merilu je bila narejena za samostan. Mansarda in Cerkev sta bili priklopljeni naknadno, kar posledično (zaradi povečanja števila prostorov, ki jih ogreva ali hladi) povzroča velike obremenitve sistema, pogostejše vzdrževanje in menjavanje filtrov ter drugih nadomestnih delov.

UKREP 1: Priprava načrta dodatnega sistema za ogrevanja in prezračevanja, ki bi dolgotrajno razbremenil obstoječi sistem.

UKREP 2: Reorganizacija pogodbe z Energetiko Maribor.

Ob obnovi Vojašniškega trga bo treba urediti zunanjo razsvetljavo, ki bo omogočala varen prehod obiskovalcem v Avditorij v temnejših delih dneva. Talna razsvetljava okoli stavbe je dotrajana, očitno tudi ni bila izbrana dobra rešitev, saj je preveč podvržena vremenskim vplivom in se kviri. Potrebna bo večja investicija za zamenjavo luči.

UKREP 3: Sanacijo nedelujoče zunanje razsvetljave in dodatna razsvetljava za prehod v Avditorij.

Del starega mestnega obzidja med Sodnim stolpom in prehodom s tržnice na Vojašniški trg, ki je bil obnovljen v drugi fazi obnove Minoritskega kompleksa, bi bilo treba poenotiti z obnovljenim Sodnim stolpom. Vlaga, ki je prodrla skozi omet na notranji strani zidu, ki je obrnjen v Avditorij, in omet na zunanji strani (s pogledom na ploščad pod tržnico), je pustila velike lise. Na notranji strani del ometa tudi že odpada, kar kazi zunanji videz objekta.

Ob obnovi Vojašniškega trga 3 je predviden tudi zadnji sklop obnove/revitalizacije obzidja v tem delu. Sodobno zasnovan povezovalni hodnik, ki dopolnjuje funkcijo minoritskega avditorija, je bil načrtovan kot sprehajališče in razgledna ploščad. Doreči je treba protokole dostopa in vzdrževanja ploščadi.

UKREP 4: Sanacija ometa starega zidu.

UKREP 5: Protokol dostopa in vzdrževanja razgledne ploščadi oz. sprehajališču.

UKREP: 6 Vzdrževanje obstoječe infrastrukture – sedeži v veliki in mali dvorani, redni beleži, itd.

## Načrt investicij

Največ investicij bo v prihodnjem obdobju potrebnih na področju odsko-scenske opreme, opreme v scenski in lutkovni delavnici, nekaj manjših pa tudi v administrativnem poslovanju Zavoda. Investicijski načrt prilagajamo programskim potrebam. Zaradi povečevanja povpraševanja po naših prostorih s strani zunanjih uporabnikov je vedno večji problem pomanjkanje odsko-scenske tehnike na prizorišču Cerkev, ki se dopolnjuje s tehniko iz Velike in Male dvorane LGM, kolikor je to mogoče.

UKREP 7: Stalno dopolnjevanje načrta potrebnih investicij in prijava na razpise za opremo.

## 5.7 Skrb za dediščino

Lutkovno gledališče Maribor je zavezano dvojni skrbi:

- skrbi za lutkovno dediščino in
- skrbi za historično infrastrukturo.

Predstave nastajajo, so žive nekaj sezon, nato postanejo zgodovina.

Za lutkovno zgodovino skrbimo na več načinov.

- Skrbno arhiviramo dokumente, ki nastanejo v procesu rojevanja predstave - skice in osnutke za lutke, rekvizite, kostume in scenske elemente ter morebitne glasbene partiture.
- Takoj po premieri fotografiramo vse lutke, rekvizite, scenske elemente in kostume za inventarizirane popise.
- Kakovostno posnamemo predstavo za arhiv in za obnovitvene vaje ter za prijavljanje na festivale ter predstavo kakovostno fotografiramo za spletno mesto in za potrebe promocije.
- Po izteku "življenja" predstave skrbno shranimo lutke, rekvizite in kostume, tudi scenske elemente. Scenski elementi se morajo včasih umakniti novim, saj zavzamejo preveč prostora, zato jih recikliramo za potrebe novih predstav.
- Lutke, rekvizite, scenske elemente in kostume občasno razstavljamo v našem razstavišču ali posojamo za tematske razstave v muzeje in galerije po Sloveniji in v tujini.

- Na spletni strani so vse predstave od ustanovitve leta 1974 s podatki o ustvarjalcih, fotografijami in osnutki (kar je bilo dostopno v fizičnem arhivu, je prenešeno na spletno stran)

UKREP 1: V naslednjem petletnem obdobju bomo uredili historično - pedagoško zbirko z izbranimi lutkami, rekviziti, kostumi in scenskimi elementi na podstrešju stavbe na Vojašniškem trgu 3. Zbirko bo dopolnjevalo tudi gradivo, ki bo predstavljeno s sodobnejšimi mediji - tonski in video posnetki, interaktivne igre in predstavitve. Zbirka bo predstavila zgodovino Lutkovnega gledališča Maribor, posamezne lutkovne tehnike in bo odstirala zastore v zaodrje in procese nastajanja predstav. Muzejska zbirka bo nagovarjala posamezne obiskovalce, organizirane skupine iz vzgojno-izobraževalnih zavodov in tudi tuje obiskovalce.

O težavah s fundusom in ukrepih smo pisali v poglavju Prostorski pogoji.

Dolžni pa smo odgovorno skrbeti tudi za infrastrukturo, ki nam je bila zaupana v upravljanje - historično stavbo nekdanjega Minoritskega samostana in cerkve ter za zaščiten naravno dediščino v avditoriju - najstarejše drevo - hrast - znotraj nekdanjega srednjeveškega obzidja. Naše delovanje se nenehno prilagaja infrastrukturi, da jo lahko ohranjamo na način, kakršnega predpisujejo konservatorski pogoji.

Po drugi strani pa se usposabljammo za pogoste prezentacije prostora, v katerem delujemo. Z leti zanimanje za vodene ogledne stavbe ne pojenja. Arhitekti, zgodovinarji, laična javnost, tuji gostje obiskujejo našo stavbo in si jo ogledujejo kot primer zgodovinske dediščine in kot primer odlične obnove in umestitve drugačne, sodobne funkcije v historično zgradbo.

## 5.8 Dostopnost programa in infrastrukture

Načelo dostopnosti je eno najpomembnejših načel javne službe. Najpomembnejše smernice smo strnili v sledeče ukrepe:

UKREP 1: Politika oblikovanja dostopnih cen vstopnic tudi s pomočjo akcij, popustov, abonmajev, dostopnih programov predstav je ustrezna, saj je obisk konstanten oz. v nekaterih obdobjih narašča.

UKREP 2: Komunikacija z vzgojno-izobraževalnimi zavodi teče po ustaljenih poteh s številnimi sprotnimi akcijami. Ob koncu sezone pošljemo premišljen časovni in programski predlog primernih predstav za specifično starostno skupino, ob tem nagovarjamo k izboru

pogovorov ob predstavah in številnim drugim kulturno-vzgojnim vsebinam. Redno se udeležujemo kulturnega bazarja, krepimo prisotnost na informacijskih točkah po mestu in drugje, skrbimo za osebne komunikacije idr.

UKREP 3: Sezonski koledar dogodkov je oblikovan tako, da omogoča vzporedne dogodke na različnih prizoriščih znotraj hiše in na gostovanjih, zato gledališče zunaj lastnega programa lahko ponuja prostorsko in tehnično izvedbeno podporo drugim kulturnim ustvarjalcem.

UKREP 4: Programsko sodelovanje, kadar je to v skladu z usmeritvami LGM, sicer pa tehnično in izvedbeno sodelovanje z ustvarjalci in prireditelji dogodkov ter festivalov. Primeri so produkcije sodobnega plesa, Borštnikovo srečanje, festival Platforma, Stop trik festival, Letni kino Minoriti, literarne postaje ...

UKREP 5: Dostopnost programa tudi v času epidemije in zaprtja gledališča z neposrednimi prenosi po video povezavi in ureditvijo povezav do posnetkov na portalu Vimeo ter v arhivu RTV SLO.

UKREP 6: Dostopnost spletne strani za uporabnike z različnimi oblikami oviranosti - nadgradnjo smo uredili v letu 2020 in jo bomo ažurno posodabljali.

## 5.9 Javna podoba gledališča (CGP, kanali za komunikacijo)

Lutkovno gledališče Maribor se v svojem nagovarjanju širše in strokovne javnosti poslužuje različnih komunikacijskih metod in kanalov. Redni medijski partnerji in pokrovitelji Lutkovnega gledališča Maribor so Večer, Radio in televizija Maribor, Radio Slovenia International, Sigledal – portal slovenskega gledališča, portal Maribor24, Radio Marš, lokalna televizija BK TV. LGM se v elektronskih in tiskanih medijih pojavlja z objavami rednih napovednikov v dnevniku Večer in Radio Maribor. Največ vsebinskih objav - reportaž, lutkovnih kritik in intervjujev je v dnevniku Večer. Ocenjujemo, da je objavljanje v Večer, na Radiu Maribor in na Televiziji Maribor zelo pomembno, saj je vpliv teh medijev v naši regiji zelo velik. Tudi v prihodnjih letih z RTV Maribor načrtujemo redno snemanje predstav, ki bodo obogatile naš in RTV arhiv.

Lutkovno gledališče Maribor javnost redno nagovarja s t. i. e-novičniki (tedenski napovedniki, napovedniki posebnih dogodkov ter akcij), preko socialnih omrežij Facebook ter Instagram in spletne strani. Spletna stran je dostopna tudi v angleškem jeziku. Svoj program in dejavnosti redno



objavljamo na svojih spletnih kanalih in na spletnih portalih Napovednik.com in Visit Maribor, še zlasti pa tvorno sodelujemo s spletnim portalom uprizoritvenih umetnosti Sigledal.

V letu 2020 je spletna stran doživela prenovu in racionalizacijo. Vsa prizorišča so se združila pod eno stran (tako Avditorij in Cerkev nimata več lastne podstrani, ampak sta vključeni kot prizorišči pod eno znamko - Lutkovno gledališče Maribor). Dodani zavihek Projekti nakazuje nove usmeritve gledališča, ki se želi povezovati tako z različnimi deležniki v Sloveniji kot tujini. Zaradi poudarka, ki ga namenjamo kulturno-vzgojnemu programom in njihovi prenovi, ima ta del našega programa svoje mesto na spletni strani. Urejen in dostopen je e-arhiv zgodovine LGM ter e-arhiv vseh preteklih sezon oziroma vseh predstav LGM od leta 1974 s podatki in obstoječim slikovnim gradivom. Upravljamo še s spletno stranjo Letni kino Minoriti, ki zaživi v poletnem času in je podstran matične strani.

Dve socialni omrežji, ki sta za redno in živo komunikacijo z javnostjo najbolj pomembni, sta Facebook in Instagram, predvsem Facebook, ki podpira sporočanje o rednem programu in posebnem dogajanju v gledališču. Od epidemijskih časov je vzpostavljen tudi LGM Vimeo kanal za predvajanje posnetkov predstav.

V maju 2019 smo zaključili prenovu logotipa Lutkovnega gledališča Maribor. Poenostavljena zajčja glava je že bila v zelo podobni formi uporabljena na različnih mestih, saj se je v preteklosti vedno znova kazala potreba po lažji berljivosti tako grafičnega dela znaka kot tipografskega dela.



Ob jubilejni 30. izdaji Poletnega lutkovnega pristanišča, ki ga organiziramo v avgustu 2019 smo prenovili podobo festivala, ki je bila prav tako kot logotip gledališča že nekoliko zaprašena, precej nefunkcionalna in neprepoznavna. Nova podoba se drži pred leti načrtane barvne sheme festivalske podobe: rumena-modra-bela in zdaj že prepoznanega sloga izčiščenih linij in poenostavitve. Nov grafični element oz. kar karakter festivala je žirafa, žival z najdaljšim vratom, ki poudarja dejstvo, da je PLP festival z najaajdaljšo tradicijo, saj je edini mednarodni lutkovni festival v Sloveniji (in še malo širše), ki se že 30 let odvija neprekinjeno in kakovostno.



UKREP 1: Krepiti pojavljanje v medijih, na družabnih omrežjih in z neposrednim nagovorom naših gledalcev.

UKREP 2: Posodabljanje spletne strani v skladu s potrebami časa in zakonodaje.

UKREP 3: Vzdrževanje dobrega sodelovanja z medijsko hišo Večer in z Regionalnim RTV centrom Maribor.

UKREP 4: Postavitev kažipotov do gledališča iz mestnega središča.

UKREP 5: Sodelovanje z regionalnim centrom RTV pri snemanju predstav, da so lahko posnetki na voljo občinstvu in so tudi najkakovostnejši historični zapis naših predstav.

K Strategiji LGM 2021 – 2025 je Svet zavoda Lutkovnega gledališča Maribor podal soglasje na 2. redni seji 29. 12. 2020.

Katarina Klančnik Kocutar  
direktorica in umetniška vodja

**Lutkovno gledališče Maribor**

Zanj: Katarina Klančnik Kocutar

Avtorice: Katarina Klančnik Kocutar, Tina Kren Mihajlovič, Andreja Lešnik in Hedvika Mihalič.

Kontakt:

Lutkovno gledališče Maribor, Vojašniški trg 2A, 2000 Maribor T 02 228 1970, [info@lg-mb.si](mailto:info@lg-mb.si), [www.lg-mb.si](http://www.lg-mb.si)